

公司代码：600815

公司简称：厦工股份

厦门厦工机械股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦工股份	600815	*ST厦工

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		王光武	
电话		0592-6389300	
办公地址		厦门市灌口南路668号之八厦门厦工机械股份有限公司	
电子信箱		stock@xiagong.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,013,473,515.81	6,417,192,816.15	-6.29
归属于上市公司股东的净资产	493,435,180.36	546,391,832.92	-9.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	419,763,854.34	157,197,995.96	167.03
营业收入	1,712,097,987.18	2,229,529,763.62	-23.21
归属于上市公司股东的净利润	-53,092,238.94	140,081,750.86	-137.90
归属于上市公司股东的扣除非	-114,523,486.07	-69,784,203.85	不适用

经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	-10.21	29.62	减少39.83个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.06	0.15	-140
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.06	0.15	-140

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		47,011				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
厦门海翼集团有限公司	国有法人	40.98	393,022,859	0	无	0
厦门厦工重工有限公司	国有法人	7.30	69,993,067	0	无	0
杨笑群	境内自然人	0.45	4,283,000	0	无	0
黎桂荷	境内自然人	0.44	4,199,800	0	无	0
陈国玲	境内自然人	0.32	3,090,000	0	无	0
李振奋	境内自然人	0.29	2,828,500	0	无	0
吴绍金	境内自然人	0.27	2,608,900	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	0.26	2,533,900	0	无	0
王德平	境内自然人	0.25	2,410,310	0	无	0
张泽冰	境内自然人	0.24	2,263,990	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，第二大股东厦门厦工重工有限公司为公司第一大股东厦门海翼集团有限公司全资子公司，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年,国内 GDP 同比增长 6.8%,经济运行保持在合理区间,国民经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势,支撑经济迈向高质量发展的有利条件积累增多,为实现全年经济社会主要发展目标打下良好基础。但外部环境不确定性增多,国内结构调整正处于攻关期,风险因素正在积累。

2018 年上半年,工程机械行业继续延续 2017 年的态势,呈现较快增长态势,各类产品销量均有增长,效益逐渐改善。根据中国工程机械行业协会统计数据显示,纳入统计范围的 25 家主机制造企业,2018 年上半年装载机销售 65,529 台,同比增长 33.49%;挖掘机出现超预期强劲增长,销售 120,123 台,同比增长 60.02%;叉车销售 329,365 台,同比增长 29.59%;道路机械销售 11,197 台,同比增长 16.08%。

报告期内公司销售各类机械 4,262 台,同比增长 13.65%;实现营业收入 17.12 亿元,同比下降 23.21%,主营业务毛利率 13.50%,同比增加 4.29 个百分点,实现归属于母公司所有者的净利润为-5,309.22 万元;公司发生销售费用 8,552.49 万元,同比增加 6.43%,发生管理费用 7,867.88 万元,同比下降 4.16%。

报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-11,452.35 万元,公司主营利润仍亏损,主要原因是产销量提升不足,产品毛利率较低。

报告期内,公司主要开展了以下工作:

(一) 整合机构,重塑团队

一是完成党委换届和董事会成员调整,调整充实经营班子,为公司经营注入活力;二是启用中层管理人员任免新办法,调整中层干部队伍;三是修订岗位和职位序列设置,完善员工职业发展通道;四是制定菁英训练营计划,建立人才梯队建设长效机制;五是成立项目管理机构(PMO),组织架构扁平化调整,推动组织从职能型向流程型转型。

(二) 质量攻坚,品质改善

一是修订质量奖罚制度,启动质量问题重典治理问责机制,追溯管理责任;二是整顿生产现场,启动现场服务系统上线,开展 32 项现场改善项目,对出库产品进行模拟客户验收;三是实施供方质量违约管理制度,从不同维度对 20 余家供应商生产现场进行审核并要求对发现问题进整改,供应商现场管理和质量管控能力均有大幅提升;四是完善以市场为导向的质量信息渠道,推进 103 项精益改善项目和课题攻关计划;五是制定与实施直送件检验计划,完成 1206 种物料的检验计划;六是开展强化跑车试验,对在试验中持续发现的问题,建立改善项目防止整机“带病出厂”;七是解决了二轴损坏、胶管爆裂等重大质量问题。

(三) 营销再造,严控债权

一是渠道重整。新增 7 家经销商,启动济南、西安和杭州等三地 3 家直销公司实质运营;二是营销管理体系完善。修订了优惠结算价格管理、寄售样机预售许可管理、信用额度管理、分期销售等制度,制定了直销管理公司和直销公司运营管理制度;三是销售金融支持手段培育。多方积极寻找融资租赁业务合作方,其中一家完成相关尽职调查;四是债权催收。启动不良债权问题内部追责机制,新增诉讼经销商 5 家,启动 29 家不良经销商债权强制措施计划,完成 5 家经销商诉讼和解和款项清理及经销商新增资产抵押。

(四) 产品研发,整合提升

一是产品战略制订。制定了未来 3 年产品战略与规划,重新调整智能电控项目规划,重新设

计智能机技术路线；二是机型开发整合提速。955N 机型进入市场验证，956N 机型完成样机测试，930H 机型完成方案评审，808F 机型进入小批量产，822F 机型完成方案确定；开展轮挖、智能挖掘机、高喷消防车等 18 项产品开发和 5 项零部件开发项目；三是降本提质。完成 38 项质量改进项目和 10 项设计降本项目，开展 9 项零部件通用化项目。

(五) IT 助力，运营改善

一是“业务协同，IT 助力”项目推进。SAP 主数据整理工作完成 39788 个物料、69 个整机 BOM 的数据校验；制定 SAP 工艺路线整理计划；完成中期存货盘点，向系统业务导入清洁数据；二是建立运营管理和任务管理平台；三是完善内控体系。进行了 86 项流程测试，7 项专项审计，完成审计调查报告整改意见。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

厦门厦工机械股份有限公司

董事长：张振斌

2018 年 8 月 7 日